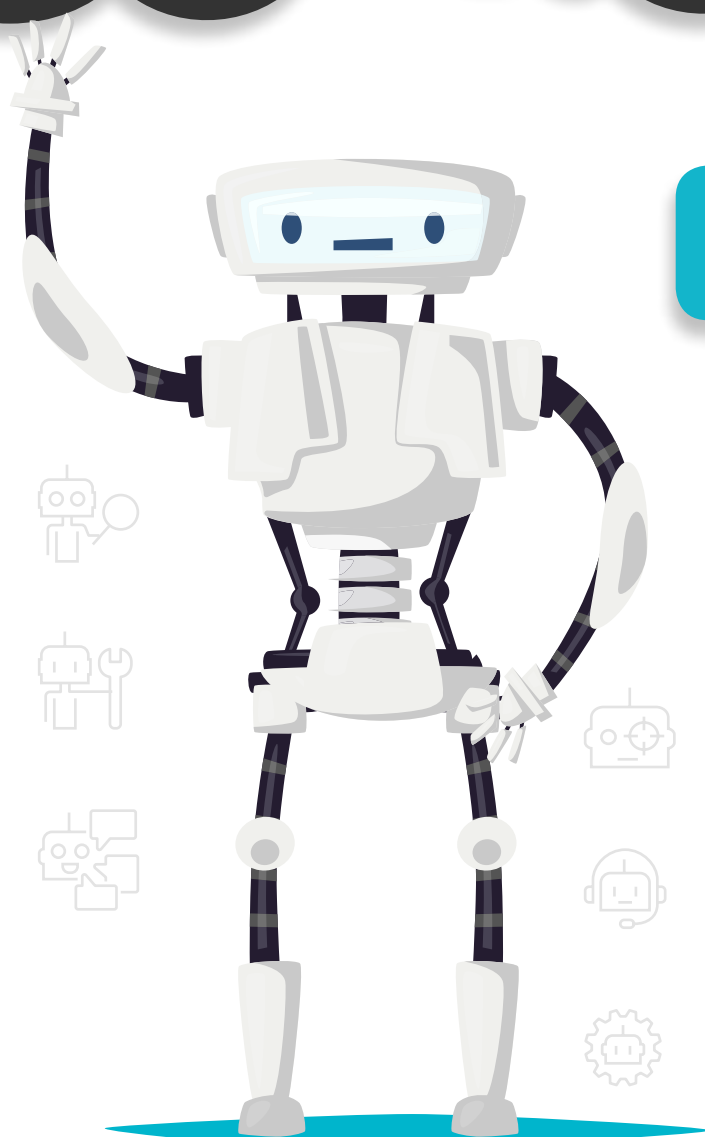


CONHEÇA O MUNDO DOS CHATBOTS



O QUE É UM CHATBOT?

Chatbot é um software que simula um ser humano na conversação com pessoas.

Eles podem estar presentes em ferramentas como o Messenger, Whatsapp, Webchats e inauguram um futuro conversacional baseado em inteligência artificial.

Representam uma grande evolução na relação entre consumidor, marcas e tecnologia.

Confira como eles podem ajudar as empresas do Setor Financeiro!

CHATBOTS NO MUNDO

+100 mil

BOTs foram lançados em 2016

+100 mil

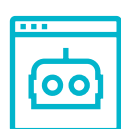
Já estão ativos no Facebook

\$ 8 Bilhões

Serão economizados com atendimento por ano até 2022

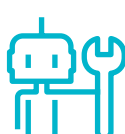
85%

dos atendimentos serão feitos por Bots até 2020



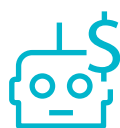
PESQUISA NPS (Net Promoter Score)

Um chatbot para pesquisa NPS é capaz de realizar pesquisas quantitativas e qualitativas, ao coletar feedbacks, medindo índices de satisfação periodicamente e trazendo insights que melhoram o relacionamento com o cliente.



ATUALIZAÇÃO CADASTRAL

Como o próprio nome diz, esse bot é responsável por realizar a atualização cadastral. Para a área financeira é de extrema importância ter os dados certos de um cliente. Isso garante mais assertividade nas ações de relacionamento.



COBRANÇA

É especializado na renegociação de dívidas e contratos. Um atendente de call center faz, em média, 60 acionamentos em um dia, pouco ao comparar com um chatbot. A taxa de solução alcançada também é alta: até 80% dos clientes pagam.



PROMOCIONAL

Um chatbot promocional é capaz de impactar e estar à disposição do cliente no canal que mais gosta. Ele o impacta de forma ativa, aumenta o engajamento e a paixão pela marca. Uma instituição financeira pode utilizá-lo como um vendedor que atua 24 horas por dia, 7 dias por semana.

CHATBOTS JÁ SÃO O FUTURO

Sua empresa está preparada?